



**ОСМОСИС** | НОВ НАЧИН ЗА  
РАВЕНСТВО

**РЪКОВОДСТВО ЗА  
БРАНДИРАНЕ И  
КОРПОРАТИВНА  
ИДЕНТИЧНОСТ**

# ВЪВЕДЕНИЕ

## INTRODUCTION

### BG

Тази разработка съдържа разбиранята и насоките за изграждането на идентичността на проекта ОСМОСИС (Корпоративна идентичност) и принципите на тяхното приложение.

Определянето на бранда се фокусира върху в две точки – имиджова и официална. Имиджовата се характеризира с комбинация от печат и типографски мотив с името на проекта и водещо послание. Този знак е посветен на различните ситуации на създаване на бранда OSMOSIS.

Официалната страна се вписва в областта на кандидатстване, определена от проектните процедури на програмата Еразъм на ЕС. Незаменяем елемент, съпътстващ идентификацията, е мотивът на знамето (символът на ЕС) и съответната информация за определяне на източника на финансиране на проекта. За да се поддържа правилното използване на този вариант, е предвидена модулна структура, затворена с контур. Тази версия на официалния бранд се препоръчва от Партньорите като част от изпълнението на проекта.

Настоящото ръководство следва да служи главно за адекватно използване на идентификацията, включително и по време на публични събития. Спазването на предоставените указания, както и включването на раздел „Неправилна употреба“, ще допринесат за качествена визуализация и разпознаваемост на бранда.

### ENG

This elaboration constitutes the assumptions and guidelines regarding the construction of the OSMOSIS project identification (Corporate Identity) and the principles of their application.

Brand identification was located in two areas – image and formal. The image area is characterized by a combination of a signet and a typographic motif with the name of the project and a leading message. This sign is dedicated to the various situations of creating the world of the OSMOSIS brand.

The formal mark fits into the field of applications dictated by the Erasmus (EU) project procedures. An indispensable element accompanying the identification is the motif of the flag (the EU symbol) and the relevant information to determine the source of the project financing. In order to maintain the correct use of this variant, a modular structure, closed by a contour, is provided. This version of the formal mark is recommended by the Partners as a part of the project implementation.

Brand manual is to serve mainly to the adequate use of identification, including areas of occurrence. Adherence to the guidelines provided as well as the inclusion of the section “Improper uses” will allow for a high quality of display and legibility of markings.

Лого ОСМОСИС  
OSMOSIS logo



**OSMOSIS**  
NEW WAY OF EQUALITY

**Алтернативна версия – хоризонтално разположение**  
**Alternative versions – horizontal orientation**



Алтернативна версия – без послание  
*Alternative versions – without claim*

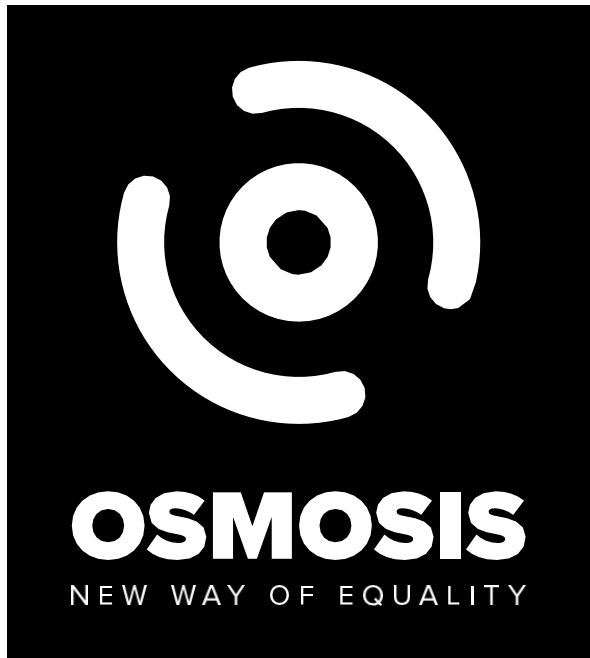


Алтернативна версия – едноцветна  
Alternative versions – monochromatic



**OSMOSIS**  
NEW WAY OF EQUALITY

Алтернативна версия – едноцветна на черен фон  
Alternative versions – monochromatic on black



# Конструкция на логото – основна версия

## Logo construction – base version





# Конструкция на логото – хоризонтална версия

## Logo construction – horizontal version



# Защитно поле и базово поле – основна версия

## Protective field and base field – base version



# Защитно поле и базово поле – хоризонтална версия

## Protective field and base field – horizontal version



# Оцветяване Colouring



осмосис  
червено  
**CMYK**  
0 75 100 0  
**RGB**  
237 25 65  
**HEX**  
E01941  
**PANTONE**  
1788 C




осмосис морско  
синьо  
**CMYK**  
100 95 50  
**RGB**  
43 57 144  
**HEX**  
2B3990  
**PANTONE**  
7687 C



черно  
**CMYK**  
0 0 0 100  
**RGB**  
0 0 0  
**HEX**  
000000  
**PANTONE**  
BLACK



Осмосис ГРАДИЕНТ  
  
0%  
50%  
100%

## Приложение на логото според цвета на фона Logo application dependent upon background colour



# Недопустими модификации

## Unacceptable modifications



# Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС

## OSMOSIS logo with information about project and UE logo



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – хоризонтално OSMOSIS logo with information about project and UE logo – horizontal



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – едноцветно OSMOSIS logo with information about project and UE logo – monochromatic



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – конструкция OSMOSIS logo with information about project and UE logo – construction



## Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – хоризонтална OSMOSIS logo with information about project and UE logo – horizontal



# Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – защитно поле

**OSMOSIS logo with information about project and UE logo – protective field**



## Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – хоризонтално OSMOSIS logo with information about project and UE logo – horizontal protective field











# Знакът ОСМОСИС с информация за проекта и логото на ЕС – оцветяване

## OSMOSIS logo with information about project and UE logo – colouring



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

			
осмосис червено	осмосис морско синьо	черно	Осмосис ГРАДИЕНТ
CMYK 0 75 100 0	CMYK 100 95 50	CMYK 0 0 0 100	 0% 50% 100%
RGB 237 25 65	RGB 43 57 144	RGB 0 0 0	
HEX ED1941	HEX 2B3990	HEX 000000	
PANTONE 1788 C	PANTONE 7687 C	PANTONE BLACK	
			
CMYK 100 100 35	CMYK 97 71 0	CMYK 10 91 0	
RGB 30 25 106	RGB 0 90 170	RGB 255 241 40	
HEX 1E196A	HEX 005AAA	HEX FFF128	
PANTONE 273 C	PANTONE 2945 C	PANTONE 803 C	

# Брандиране на писмо

## Letterhead paper



### Occus im eum endit molorro vellaudigent acculparcipsant.

Ullestios eic tem es in nes dero que nuscid que natio. Ut acest harchit quo modigen itatusd aessus nonsedic tem ex et, consecatur aligend untium hiliquam et in coris ne lam andae nonsequ aerovit ationse rroreper epere, iis ea cum explam, odigeniende qui de volorbisum repudis duntet aut reperaer nisqua- turepe soluplicatur? Quis ad unt rero ommoluptat dolupta desto doluptae sumquo et quam, qui in nonsedip- sum fugit eosanti undelectota saecull oriatur sequis dolupta delit officabo. Ost voleniment el moluptaqui dipis ut volore latur amet am inveratem et eume re et arum et aute quosse cus atia pedignia alit pa inissum in cus doluptatum, suntiaest fugit aut et doluptati rerfero dolorio voluptatus.

Imus sedi alis moloris re quibus eum iminciature et diae is dolupta volupta tibus, ea dest, excearc hillecto corrorem quia peratem. Itam reruntios evelibus evel ide et et in re de nonsed quam delit labo. Lorenitisqui consedi bearia qui culparc hilitias essinctatio. Nam velit debit eturias dolorio. Nam que pa idel il inctiorat qui omni apid magnatem dolupta tintion sequidus mo molorehentic tet ent atem dolore esernam qui blab ide litatibus rero eaquati simuscidende et aut asperum abora doluptas ut at dit autemo mo bearibust quis arum et aliquia pa as nit ariat ut lit etur solectas aut enducipita dolupturibus idus, volorerem quis restiusant.

Riberate plitiaeptae volorumtiur alia quod que evendelentis imperae vendit officit asitaec tecerum ducil imillabor sinullaces rerorita imus mint dio omnimus ipsanim fugita volor si qui oditis magnam sit ium que pel idem ea ped quassim renit facesti omnis et eatibus.

Elendio. Bus explam untiata sequatio beruptae nobit ventiat emperep ernamet la nonsequunt eat.

Lore consequ untempo ssimusam nonet mi, sit estionsed estis simagnatur alictat uriore evera quis nos ne dolupta volesequas et denihil maximusam, et exeria volupta quia cor amus ut aut laborem que explis expla dignatem endempor abo. Uga. Neque laut quiant quia idit pa senihil luptat.

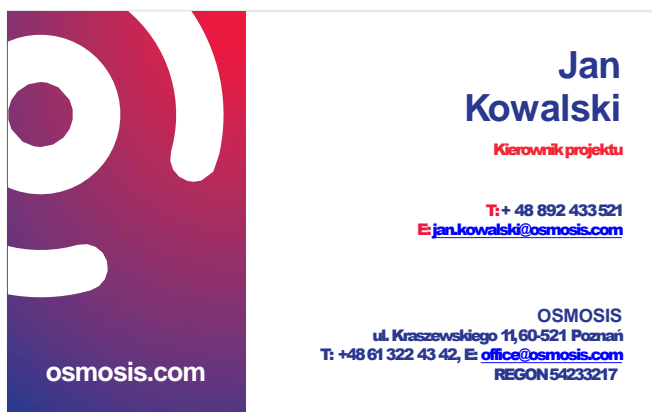
Puda vel id que plam cuptaecatur, conserum et ommissi qui blanti repedipsapis doloribus ut ipidist adis volut aut idel illique voles quid quibus, quia doluptaes exceptatas peri que volorer ferferiatur, explam, vendeli tibuscid ulparion cum aut arupta aut quas poriti con num animust ruptur aut occupie tusandelenet aliquae vollabo riberum quaspiis sectur sam, solore a ditatem fugit, ipitatem ute eat quam, non re se omnimi, sunte sam ut pedisqu atenem ra dolorere explit undis quiae optur?

OSMOSIS – Harnessing the Power of Sports Marketing as an Innovative Approach to Increase Social Inclusion and Equal Opportunities for People with Disabilities



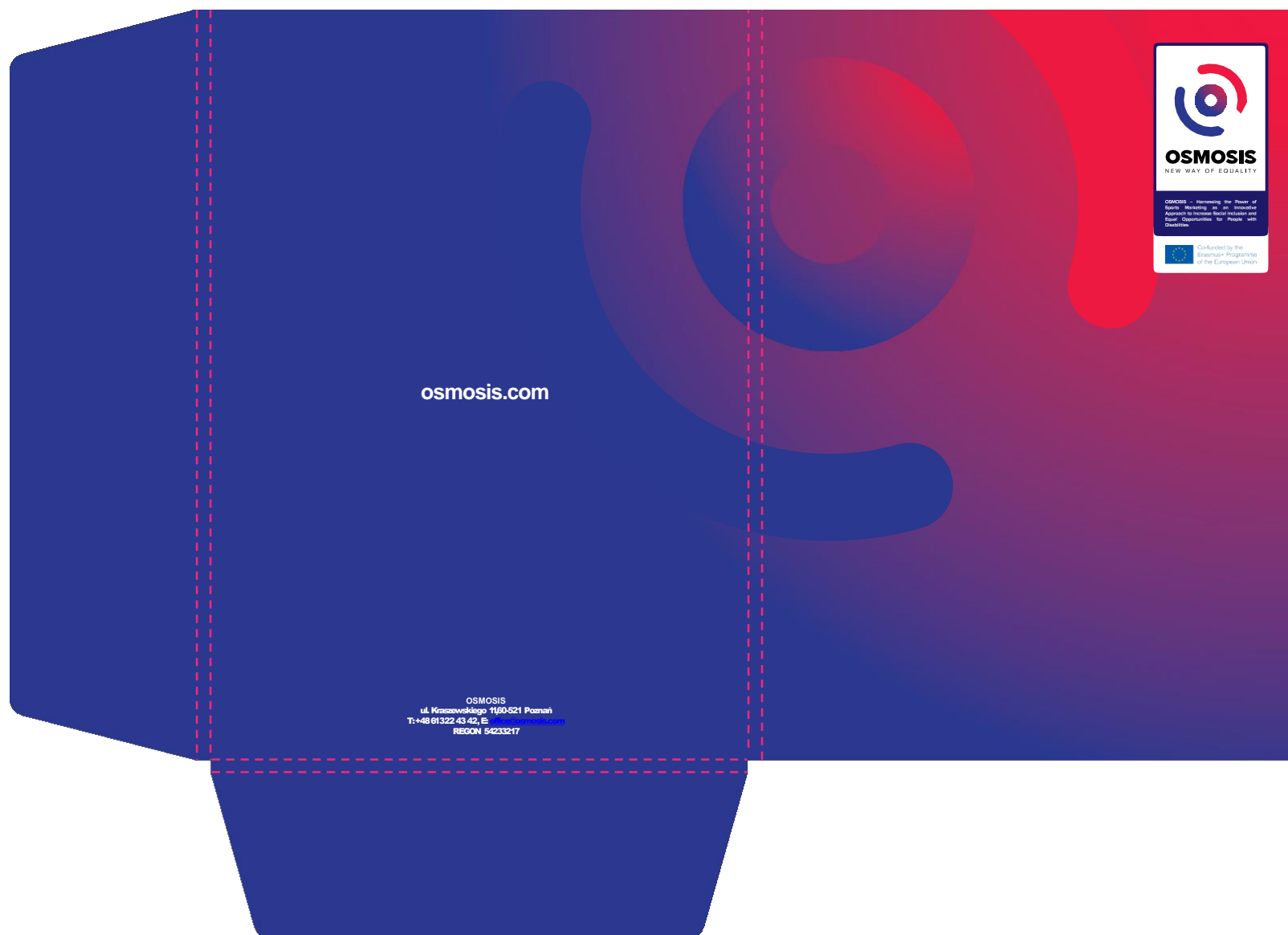
# Визитка

## Business card





# Папка Folder



A photograph of a person in a wheelchair playing pool in a community center. The person is seen from behind, sitting in a wheelchair and looking towards the pool table. The pool table is in the foreground, and other people are visible in the background. The image has a red and purple gradient overlay.

**ОСМОСИС** | НОВ НАЧИН ЗА РАВЕНСТВО

**2019** | **ОСМОСИС**